

Les Vélos à Assistance Electrique en forte progression

Selon l'Observatoire du Cycle*, **les ventes de cycles, d'équipements et d'accessoires, avec un chiffre d'affaires de 1,28 milliard d'euros**, ont régressé de 4% en 2012.

Sur le marché du cycle uniquement, les ventes sont en retrait de 9% en volume. Toutefois, en valeur, le recul est moins marqué, soit -4,5%. **Le chiffre d'affaires atteint dès lors 809,8 millions d'euros**. L'augmentation de 4,5% du prix moyen du vélo (278 euros) limite l'impact de la baisse du volume des ventes.

Selon les catégories de vélos, les tendances sont variées :

- Les vélos principalement consacrés aux loisirs arrivent comme chaque année en tête des ventes. **Le VTT, junior et adulte, représente 46,5% du marché en volume** et le VTC occupe un peu plus de 12%. Toutefois chez l'adulte, ces catégories de vélos connaissent de fortes baisses (-12% pour les VTT entrée et moyenne gamme ; -11% pour les VTC).
- Les cycles conçus pour les sorties sportives ou compétitions tels que **les vélos de course ou VTT haut de gamme maintiennent leur part de marché** mais sont en retrait sur les volumes vendus avec respectivement -7% et -3,5%.
- **Les bicyclettes conçues pour la mobilité** (vélo de ville, vélo à assistance électrique, vélo pliant) **voient leur part de marché légèrement augmenter pour atteindre 9,5%**. Malgré un volume des ventes en baisse l'année dernière de 4%, le chiffre d'affaires dégagé par cette famille augmente de 2%. **Le vélo à assistance électrique connaît une hausse remarquable de 15% pour franchir le seuil des 46.000 quantités vendues**. Il s'agit du seul segment en progression constante ces 5 dernières années.

Les ventes d'équipements et d'accessoires (antivols, pompes, casques, textiles, roues, etc...) pour cycles **se sont élevées à 465,5 millions d'euros**, soit une baisse de 3% comparativement à 2011.

En termes de distribution :

- **Les Spécialistes Cycle** maintiennent leur position de premier acteur économique du secteur avec **51,5% de part de marché** global (cycles + composants et accessoires). Ceci malgré une baisse de leur chiffre d'affaire de 2,5%. Leur forte présence sur les marchés du vélo haut de gamme et du VAE limite les effets de la baisse du volume des ventes.
- Les **Grandes Surfaces Multisports** demeurent le premier canal de distribution de cycles en volume avec 52% des ventes. Leur activité totale (cycles + composants et accessoires) **représente 39% du chiffre d'affaires** du secteur, en retrait de 4%.
- Les **Grandes Surfaces Alimentaires et autres types d'enseignes** connaissent un fort recul de leur chiffre d'affaires sur l'ensemble du secteur (-10,5%). Toutefois, en volume ce réseau continue d'être significatif en représentant **25% des ventes du marché du cycle**.

* L'Observatoire du cycle est réalisé par la Commission Cycle CNPC/FPS issue de l'accord de partenariat conclu entre ces organisations.

Contacts Presse :

CNPC : David OLIVIER - dolivier-cnpc@fifas.com - 01 47 31 56 24

FPS : André-Pierre DOUCET - apdoucet@fps-entreprisesdusport.com - 06 74 00 99 34

Le CNPC - Conseil National des Professions du Cycle - réunit les constructeurs de cycles, les fabricants d'équipement et d'accessoires pour cycles ainsi que tout acteur qui participe au développement de l'industrie du cycle et à la promotion de l'usage de la bicyclette.
La FPS - Fédération Professionnelle des entreprises du Sport & des loisirs - représente les entreprises spécialisées dans les articles de sport, le commerce de cycles et les services associés. Parmi celles-ci, près de 800 proposent une offre de matériel, d'accessoires et de services nécessaires à la pratique du vélo.

2/2